

Couleur Tong surfe sur la tendance du MIF

Des artisans écoresponsables

Créée en 2017, par deux anciens collaborateurs de la société Bishoes, Couleur Tong perpétue la tradition de tongs en cuir made in France. La fabrication locale permet à la marque de proposer un large choix de couleurs et un service de personnalisation. Éric Meydew, le gérant de l'entreprise n'entend pas délocaliser en Asie, mais regrette la disparition de tanneurs français.

Pour Éric Meydew, gérant de Couleur Tong, concevoir ses tongs en Asie n'est pas négociable. "J'ai eu l'occasion de fabriquer des tongs en Asie, mais cela ne m'a pas du tout plu. En fabriquant en Asie, nous n'avons plus aucun contact avec le produit. Nous devenons des gestionnaires. C'est dans notre atelier, avec une couturière, que nous sommes le plus performants et que nous créons de nouveaux modèles. Après la revente de Bishoes, il n'existait plus aucune offre de tongs made in France. Encouragés par le regain d'intérêt des consommateurs pour une fabrication locale, nous avons décidé de relancer une collection de tongs made in France. Nous travaillons avec quatre personnes. Nous avons même formé une personne qui était au chômage", précise Éric Meydew. Ces tongs made in France sont reconnaissables à deux caractéristiques. Elles sont en cuir, et non en plastique, et elles sont très colorées. "Nous avons une gamme de coloris qui est très large. Cela ne serait absolument pas possible en faisant de l'importation de produits asiatiques. En produisant en France, nous sommes capables de réagir très vite. C'est-à-dire qu'en début de saison, on voit très rapidement quels sont les coloris qui vont marcher. Nous fabriquons en fonction de la demande".

Service de personnalisation

Malgré la meilleure volonté du monde, impossible de trouver des matières premières françaises. "Le tissu industriel français a fortement diminué. Il y a vingt ans en arrière, vous aviez des salons avec des fournisseurs de semelles, de sangles, d'écussons, de broderie. Mainte-

nant, c'est quand même beaucoup plus difficile. Nous sommes obligés de raisonner en Européens. Le cuir vient d'Italie et les semelles d'Espagne", explique Éric Meydew qui précise que toutes les tongs sont bien conçues, assemblées et commercialisées en France. "Produire en France c'est beaucoup de contraintes, comme tous ceux qui entreprennent le savent, mais c'est aussi de nombreux avantages. Il y a bien sûr l'avantage évident de la réduction très importante de l'impact lié au coût "carbone". L'autre intérêt évident est de créer des emplois, mais c'est aussi le maintien d'un savoir-faire. Dans le secteur du textile habillement qui à énormément souffert de la délocalisation massive depuis le début des années 80, on est confronté aujourd'hui à un problème aigu de manque de compétences et de services", insiste le chef d'entreprise.

Durabilité accrue

Avec un prix public compris entre 39 et 49 euros, Couleur Tong estime être bien positionné sur le marché. "Pour le client final, on oublie trop souvent de ramener le prix à la durée de vie du produit. Si on prend en compte cette façon de voir les choses, on se rend vite compte qu'une Tong made in France est bien souvent moins couteuse qu'une tong "jetable" mal fabriquée. Sans parler de l'impact environnemental où la durée de vie est un paramètre très important". Couleur Tongs se porte plutôt bien et les perspectives sont encourageantes. "Nous constatons un engouement pour nos produits cette année. Nous sommes en forte progression. Nous avons multiplié par trois les ventes en ligne par exemple". L'entreprise peut aussi travailler pour d'autres marques.



C'est en 2017 qu'Éric Meydew a lancé Couleur Tong avec son propre atelier de fabrication.

Avec son kit "fais-ta-tong" composé de deux semelles, sept sangles et neuf premières cuir, Couleur Tong offre 129 combinaisons possibles.



“Nous constatons un engouement pour nos produits cette année. Nous sommes en forte progression. Nous avons multiplié par trois les ventes en ligne par exemple.”

Le minimum de commande est d'une centaine de paires environ. Le délai est variable en fonction de la quantité, du modèle et de la période de l'année. Couleur tong produit chaque année 5.000 paires dans son atelier situé à Vinay dans l'Isère. "Un doute et des polémiques fleurissent sur l'utilisation abusive de l'argument MIF par certaines marques. En ce qui nous concerne, les revendeurs sont les

bienvenus pour venir constater par eux même que notre production est bien faite entièrement chez nous. Deux magasins Sport 2000 sont venus nous visiter la semaine dernière. Ils ont pu fabriquer leur paire de tongs. C'est toujours un moment très sympa", conclut Éric Meydew. (yf) •